Product UX: Die fünf Sinne

10					
9					
8					
7					
6					
5					
4					
3					
2					
1					
	sehen	tasten	riechen	hören	schmecken

Die *y*-Achse beschreibt die Intensität des Erlebnisses, die *x*-Achse vermerkt den jeweils angesprochenen Sinn.